

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE DE DOCTORAT

Monsieur EL MORTAJI Mohamed soutiendra une thèse

Le 10 juillet 2006 à 14h00
Salle des thèses

SPÉCIALITÉ : Communication

Titre de la thèse : *L'art islamique dans les musées français*

Membres du jury :

Mme CHIKHAOUI Naima, professeur, Département de Sociologie, Faculté des Lettres et sciences humaines, Université Mohamed V Rabat/Agdal, Rabat, Maroc.

M. DAVALLON Jean, professeur, Laboratoire Culture et Communication (EA 3151), UFR SLA, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

M. GUICHARD Pierre, professeur émérite, Centre Interuniversitaire d'Histoire et d'Archéologie médiévales (CIHAM) UMR 5648, Université de Lyon 2, Lyon.

Mme LE MAREC Joëlle, maître de conférences HDR, Laboratoire « Communication, Culture et Société » (JE 2419), Lettres et Sciences Humaines, Ecole Normale Supérieure, Lyon.

Mme POLI Marie-Sylvie, professeur, Centre de sociologie des représentations et des pratiques culturelles (CSRPC), Université Pierre Mendès France Grenoble 2, Grenoble.

Résumé de la thèse :

Dans une recherche sur la mise en exposition des objets d'art islamique dans un contexte occidental, plusieurs questions se croisent et montrent la complexité du sujet. Mon objectif est de montrer comment un musée en France met en scène une représentation esthétique et symbolique de l'identité culturelle. Nous avons proposé dans la première partie une approche historique des collections d'art islamique, en mettant l'accent sur les processus subjectifs, taxinomiques et politiques. Cette analyse esquisse le contexte français où les objets d'art islamique ont été contextualisés et cotés. Nous avons approfondi dans la deuxième partie ce système de représentations idéologique et institutionnel, par l'évocation dans un premier temps d'un moment décisif de l'appropriation des objets d'art islamique lors des expositions du début du siècle dernier. Dans un deuxième temps, nous avons consacré l'analyse au sort des objets d'art islamique une fois réinstallés dans les musées français. Nous avons traité les difficultés pour donner un statut à ces objets à cause des représentations liées à leur contexte d'origine du fait, particulièrement de la colonisation.

Notre réflexion se base pour l'essentiel sur des résultats d'un travail de terrain effectué dans quatre musées français : Louvre, des Arts d'Afrique et d'Océanie, des Beaux-Arts de Lyon et de l'Institut du Monde arabe.

L'objectif est d'analyser les supports médiatiques mis en œuvre par les institutions muséales en France afin de communiquer leur discours sur l'art islamique (mise en exposition, texte écrit,

visite guidée, etc.). Cette démarche cherche à comprendre les stratégies adoptées pour aider les visiteurs à recevoir les objectifs des instances de conception.