

## AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE DE DOCTORAT

**Mademoiselle VITALBO Valérie** soutiendra une thèse

**Le Vendredi 8 décembre 2006 à 14h00**

**Salle des thèses**

**SPÉCIALITÉ : Communication**

Titre de la thèse : *Musée, signalétique et conceptualisation de l'activité de visite*

Membres du jury :

**M. SANSON Pascal**, professeur, Centre d'étude du débat public et des médiations (EA 3253), MSH « Villes et territoires », Université François Rabelais, Tours.

**Mme EIDELMAN Jacqueline**, cr-HDR, Centre de Recherche sur les Liens Sociaux, Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université Paris V – Sorbonne, Paris.

**M. CONDE Claude**, professeur, Laboratoire LASELDI, UFC-SLHS, Université de Besançon, Besançon.

Mme POGGI Marie-Hélène, maître de conférences, Laboratoire Culture et Communication (EA 3151), Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

**M. JACOBI Daniel**, professeur, Laboratoire Culture et Communication (EA 3151), Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

Résumé de la thèse :

La signalétique dans tous les espaces muséographiques est un système permanent destiné à faciliter l'orientation des visiteurs et l'identification des parcours, mais il est admis que la signalétique exerce en outre une fonction dite d'orientation conceptuelle. Cette thèse se propose d'explorer empiriquement de quelle manière l'absence/ la présence de repères signalétiques conçus pour une exposition temporaire dans un musée d'archéologie exerce effectivement cette fonction.

A cet effet, une analyse préalable des parcours de visite réalisée à l'insu des visiteurs a permis de repérer un certain nombre de difficultés éprouvées par les visiteurs. Dans un second temps et pour tenter de se diriger vers ce qui serait idéalement une administration de la preuve, nous avons à partir des premiers résultats de la recherche, tenté de modifier certains repères signalétiques. Pour contrôler et observer les effets de ces remédiations, nous avons comparé le fonctionnement de l'exposition suivant les variantes proposées à des échantillons comparables de visiteurs.

